



02/11/2021

Largo Consumo 10/2021 - Notizia breve di comunicazione d'Impresa -
Pubblicato online



PERCORSI DI LETTURA
CORRELATI

Dolciari >

FOCUS

Nuovi prodotti e partnership per Cerealitalia



Cerealitalia Industrie Dolciarie spa, produttrice di cereali, cioccolato e snack salati, branded e private label, si appresta a concretizzare entro l'anno il percorso evolutivo orientato all'attestazione della propria solidità nel settore dolciario e al consolidamento del valore di marca. Per farlo, l'azienda punta

sull'ampliamento delle linee di prodotto, stipulando nuove partnership strategiche, e sulla differenziazione per qualità e innovazione.

Le novità per i più piccoli

L'azienda, che ha di recente inaugurato un nuovo polo logistico a Melfi, ha presentato le nuove linee di prodotto, esprimendo le proposte dei tre brand di proprietà **Cerealitalia**, **Dolci Preziosi** e **Macao** e una rinnovata immagine, in linea con il progetto aziendale e i trend di mercato. Novità assoluta è sicuramente l'ingresso della società nel mercato dei cereali per bambini in licenza: grazie alla consolidata notorietà di **Dolci Preziosi**, storico brand specializzato in prodotti da ricorrenza, Cerealitalia si propone come la prima azienda in Italia, riferimento per un'offerta di cereali (prima colazione e barrette) con sorpresa, dedicati ai personaggi più seguiti e amati da bambini e ragazzi. Dolci Preziosi presenta così i Petali e le Barrette al cacao e gli Anellini al miele di Paw Patrol e Princess.

Nuove referenze per gli adulti

Il rinnovamento coinvolge anche il mondo dei cereali per adulti, con un focus assoluto sulla qualità e provenienza degli ingredienti principali, affermando nell'italianità un valore importante per i consumatori della categoria e per Cerealitalia. L'azienda, per i suoi cereali prima colazione e barrette, utilizza solo riso, mais, orzo e crusca 100% italiani. Proprio sul fronte delle barrette ai cereali, Cerealitalia propone due nuove gamme: Fruty e 20+Pro. La prima linea è pensata per gli amanti degli snack gustosi e leggeri alle mandorle (anche esse 100% italiane), declinati in due varianti al gusto frutta o cioccolato. 20+Pro si rivolge invece agli amanti dello sport alla ricerca di barrette croccanti e gustose come quelle tradizionalmente consumate fuori pasto, ma dall'elevato apporto proteico. I prodotti di questa gamma, con arachidi e caramello salato o cioccolato fondente,

presentano rispettivamente il 28% e 29% di proteine. Il restyling grafico ha coinvolto anche la gamma di torroni al cioccolato gianduia a marchio Macao, con nocciole o mandorle 100% italiane, la linea Nature Snack di gustosi cornetti, non fritti e senza olio, a base di legumi di filiera controllata (ceci e lenticchie) e altre referenze delle gamme preesistenti.

Cerealitalia ha rinnovato inoltre la propria volontà a investire nel licensing, con il marchio Dolci Preziosi, come leva strategica di crescita aziendale. In questo senso, la campagna pasquale 2022, presenterà importanti novità nel portafoglio "partnership", nella direzione di una sempre maggiore trasversalità di target e di una capacità dell'offerta di cogliere le nuove abitudini multimediali, anche dei più piccoli amanti del cioccolato.

Cerealitalia spa

Via Varderuolo, 4 Zona industriale

Corato 70033 (Bari)

www.cerealitalia.it

info@cerealitalia.it

Accedi per continuare...

ARGOMENTI

[CEREALI](#) [DOLCIARI](#) [SNACK E FUORI PASTO](#)

Citati in questo articolo: Dolci Preziosi, Macao, Cerealitalia

**Largo
Consumo**

© Copyright Editoriale Largo Consumo Srl - P.I.
03767020013

[Privacy policy](#) | [Cookie policy](#)

[Rivista](#)

[Chi siamo](#)

[Redazione](#)

[Abbonamenti](#)

[Mappa del sito](#)

[Contatti](#)

Accedi