



MONTAGNA
Impianti sciistici a perdere

REPORTAGE
Foreste di carta

NARRATIVA
Cent'anni con Gianni Rodari



Il traffico aereo produce oltre il 2% della CO₂ e continua a crescere. Ecco perché l'Ue vuole tagliare i sussidi ai carburanti e chiudere la stagione dei viaggi low cost



Il global warming prende il volo



Pasqua senza plastica

Cerealitalia lancia l'uovo "plastic free", dalla confezione alla sorpresa. Non inquina e sostiene la campagna di Legambiente "Tartalove"

di **Francesco Ruscito**

Non si può parlare di Pasqua senza parlare delle golose uova di cioccolato. Ma abbiamo mai pensato a quanta plastica è contenuta nel loro packaging? Fortunatamente ci sono aziende che hanno già trovato delle ottime soluzioni. Parliamo di Cerealitalia e del suo marchio "Dolci preziosi", con i personaggi amati dai più piccoli come Lol e Gormiti. L'azienda ha lanciato sul mercato il primo uovo *plastic free*, che oltre a risparmiare plastica sostiene la campagna "Tartalove" di Legambiente, in difesa delle tartarughe marine del Mediterraneo. L'arricchimento dell'offerta con l'uovo di cioccolato fondente da 320 grammi "Tartalove - plastic free" si inserisce all'interno di un percorso evolutivo del marchio che per la prima volta abbraccia un target più ampio rispetto a quello già presidiato, rimarcando la volontà di una crescita votata a un'innovazione sostenibile. Per l'occasione anche l'iconico logo sulle confezioni è declinato in una versione più "green", in linea con questa nobile iniziativa. Un uovo pasquale realizzato con cioccolato fondente Utz (da cacao sostenibile) e componenti selezionate per garantire un prodotto senza utilizzo di plastica. L'uovo è avvolto inoltre in una pellicola



in Pla, materiale biodegradabile di derivazione vegetale, riposto all'interno di una scatola in cartone, e come sorpresa ha una tartaruga origami 3D in cartoncino, da costruire e collezionare. «Quest'anno, insieme a Legambiente - ha spiegato il direttore commerciale e marketing di Cerealitalia, Aldo Tollemeto - abbiamo pensato di fare un regalo importante anche al nostro pianeta. Acquistando questo delizioso uovo di cioccolato, realizzato totalmente con componenti di prodotto prive di plastica, sarà possibile contribuire alla realizzazione di un grande progetto. Un'avventura che aiuterà a rendere le acque in cui nuotano le nostre tartarughe sempre più pulite». L'utilizzo di cioccolato da cacao Utz, infine, contribuisce a supportare le coltivazioni sostenibili del cacao. Gli agricoltori certificati utilizzano le migliori pratiche agricole rispettose dell'uomo e dell'ambiente. |

A scuola da Fujimori

Nella nota Storkhouse nel villaggio austriaco di Raiding, non appena ultimata, le cigogne iniziarono a utilizzare il tetto per nidificare. Da allora la Storkhouse, letteralmente "piccola pensione", al piano inferiore ha quattro ospiti "umani" e in cima una famiglia di uccelli migratori che arrivano ogni estate dall'Africa. A realizzarla l'architetto giapponese Terunobu Fujimori, di cui è uscita una monografia per i Tipi di Electa. Fujimori è un progettista atipico: docente alla University of Tokyo - Institute of industrial science, le sue sono strutture eteree, in disequilibrio, in grado di modificare e di trasformare l'architettura in virtù del rapporto con la natura. La sua specialità sono le *chashitsu*, le tipiche camere giapponesi che tradizionalmente sono teatro e rappresentazione della raffinata cerimonia del tè. I suoi edifici sono ecologicamente sostenibili e ad alta efficienza energetica, costruiti con materiali semplici e primitivi come terra, pietra, legno, carbone, corteccia, bambù e malta.

