

OGGETTO: NOTA STAMPA

Corato, 19/12/2023

In relazione all'articolo di Selvaggia Lucarelli pubblicato su ilfattoquotidiano.it dal titolo "Ferragni, non basta la patacca-pandoro: ora tocca alle uova", l'azienda Cerealitalia I.D. SpA, proprietaria del marchio "Dolci Preziosi", ritiene doveroso effettuare le seguenti precisazioni rispetto al contenuto dello stesso.

L'azienda Cerealitalia I.D. SpA si dissocia dal contenuto presente nell'articolo relativamente alle dichiarazioni del Sig. Franco Antonello, fondatore dell'Impresa Sociale "I Bambini delle Fate", in relazione ad una presunta volontà dell'azienda Cerealitalia di scrivere che il contributo erogato dall'azienda stessa, all'Impresa Sociale, fosse legato alle vendite delle uova "Dolci Preziosi – Chiara Ferragni".

Quanto riportato non rispecchia né le volontà di Cerealitalia né quanto riscontrabile dalla documentazione che ha formalizzato i rapporti tra Cerealitalia e l'Impresa Sociale coinvolta, documentazione che non ha mai evidenziato questa correlazione.

Cerealitalia I.D. SpA