

Cerealitalia: un progetto di crescita e investimenti

Chiara Bertolotti 12 novembre 2018



Nell'ambito di Sial Paris 2018 l'azienda produttrice di cereali e cioccolato ha attivato nuovi contatti e presentato un progetto che rafforzerà il suo posizionamento di partner per il trade

Tra i numerosi produttori presenti al Sial Paris 2018 anche **Cerealitalia**, azienda attiva nella produzione di cereali per la prima colazione, barrette di cereali, tavolette di cioccolato, uova di Pasqua e torroni di cioccolato. Il Salone Internazionale dell'Alimentazione per la realtà italiana è stato occasione per instaurare nuovi contatti ma anche presentare i risultati raggiunti e i progetti in corso.



Cerealitalia è infatti stata protagonista negli ultimi anni di **un importante processo di sviluppo** del business all'interno della gdo sia con propri brand sia per le private label. "Abbiamo presentato un progetto di crescita e di investimenti che rafforzerà il nostro posizionamento di partner per il trade e di azienda in grado di rispondere agli emergenti bisogni di consumatori sempre più attenti e consapevoli", spiega Aldo Tollemeto, direttore commerciale di Cerealitalia: "l'azienda sta inoltre esplorando le **possibilità di diversificazione in nuove categorie** in linea con la propria mission".

Produzione e impianti

Cerealitalia, che ha appena concluso un piano di investimenti per l'ammmodernamento dei propri impianti produttivi, opera in due stabilimenti, rispettivamente a Corato (Ba), dove ha sede la produzione dei cereali per la prima colazione, in un'area di 6.235 mq. totali, e a Frigento (Av), dove è dislocata la produzione delle barrette di cereali e dei prodotti "cioccolato", su un'area totale di 10.000 mq. Dispone di 7 linee produttive, di un impianto di aspirazione e raffreddamento adiabatico e di

sistemi automatizzati per il dosaggio e lo stoccaggio delle materie prime. L'azienda ha investito in moderne tecnologie produttive, realizzando impianti di ultima generazione in entrambi gli stabilimenti, con grande attenzione alla sostenibilità e al risparmio energetico, grazie alla presenza di un impianto fotovoltaico da 360 kw che consente l'auto-produzione di energia elettrica.

Riposizionamento e portfolio brand

L'azienda ha anche lavorato al riposizionamento e alla semplificazione del portafoglio brand, anche attraverso un restyling dei pack finalizzato a rafforzare l'identità e l'impatto a scaffale delle referenze. Il marchio Cerealitalia è il master brand delle categorie cereali prima colazione e barrette di cereali, declinato in Cornflakes, Nature Mix (la linea dei prodotti multigrano, muesli e branstick) e Cho&Co., la nuova gamma dedicata al mondo dei bambini. Duca Degli Abruzzi invece è il master brand riservato alla categoria cioccolato, segmentata in tavolette, tradizionali e ripiene, Gran Nocciolato, tavolette con nocciole intere, Macao, torroni di cioccolato gianduia con nocciole o mandorle intere e Uova di Pasqua a marchio Duca degli Abruzzi.
