



## La nuova Cerealitalia si presenta

19 Ottobre 2021 - 15:41 | Categorie: Dolci&Salati, in evidenza | Tag: cerealitalia, Dolci Preziosi

Borgo Egnazia (Brindisi) – Cerealitalia si rinnova e amplia le linee di prodotto stipulando nuove partnership strategiche. L'azienda, produttrice di cereali, cioccolato e snack salati, anche in private label, ha recentemente inaugurato un nuovo polo logistico a Melfi (Potenza) e ha presentato oggi le nuove linee di prodotto dei tre brand: Cerealitalia, Dolci Preziosi e Macao. Con anche una rinnovata immagine, in linea con il progetto aziendale e i trend di mercato. Tra le novità, l'ingresso nel mercato dei cereali per bambini in licenza. “Grazie alla consolidata notorietà di Dolci Preziosi, storico brand specializzato in prodotti da ricorrenza”, si legge in una nota, “Cerealitalia si propone come la prima azienda in Italia, riferimento per un'offerta di cereali (prima colazione e barrette) con sorpresa, dedicati ai personaggi più seguiti e amati da bambini e ragazzi”. Il rinnovamento riguarda anche il mondo dei cereali per adulti, con un focus sulla qualità e provenienza degli ingredienti principali: l'azienda utilizza infatti solo riso, orzo, mais e crusca 100% italiani. Sul fronte delle barrette, Cerealitalia propone Fruty, snack leggero alle mandorle, e 20+Pro, con arachidi e caramello salato o cioccolato fondente, ideale per gli amanti dello sport.

In alto: Franco Cannillo durante la presentazione, e in foto con la moglie Nicolangela