

DIGITAL

05-2019 | 28 febbraio

GDO WEEK



**TUTTI GLI INSIGHTS
DELL'EDIZIONE 2019
DI EXPERIENCE RETAIL**

© GDOWEEK Gruppo Tecniche Nuove



PRODOTTI

100% italiani e salutari

Dalle farine alla pasta passando per gli snack salati con materia prima italiana al 100%. Un valore che tiene conto dei trend di acquisto che si spostano in questa direzione al traino di territorialità, tracciabilità e sicurezza nei prodotti. Con novità anche nel packaging come un pratico contenitore brick in carta per la farina.

SNACK

Nature Snack Sapori Mediterranei

Cerealitalia sbarca nel business degli snack salati con Nature Snack, un prodotto, che unisce le qualità nutrizionali dei legumi, Lenticchia di Altamura Igp e Ceci della Murgia, a materie prime di alta qualità provenienti da filiera controllata, al gusto dei sapori mediterranei. Parliamo di uno snack salato a base di legumi, non fritto, senza olio, fonte di proteine e senza aromi, realizzato con ingredienti selezionati che lo rendono un prodotto originale sul mercato.



PRODUTTORE/DISTRIBUTORE: Cerealitalia

REFERENZE: 2, ceci/lenticchie

FORMATI CONFEZIONI: 70 g

MESE DI LANCIO: febbraio 2019

PREZZO CONSIGLIATO: 1,30 euro

www.cerealitalia.it