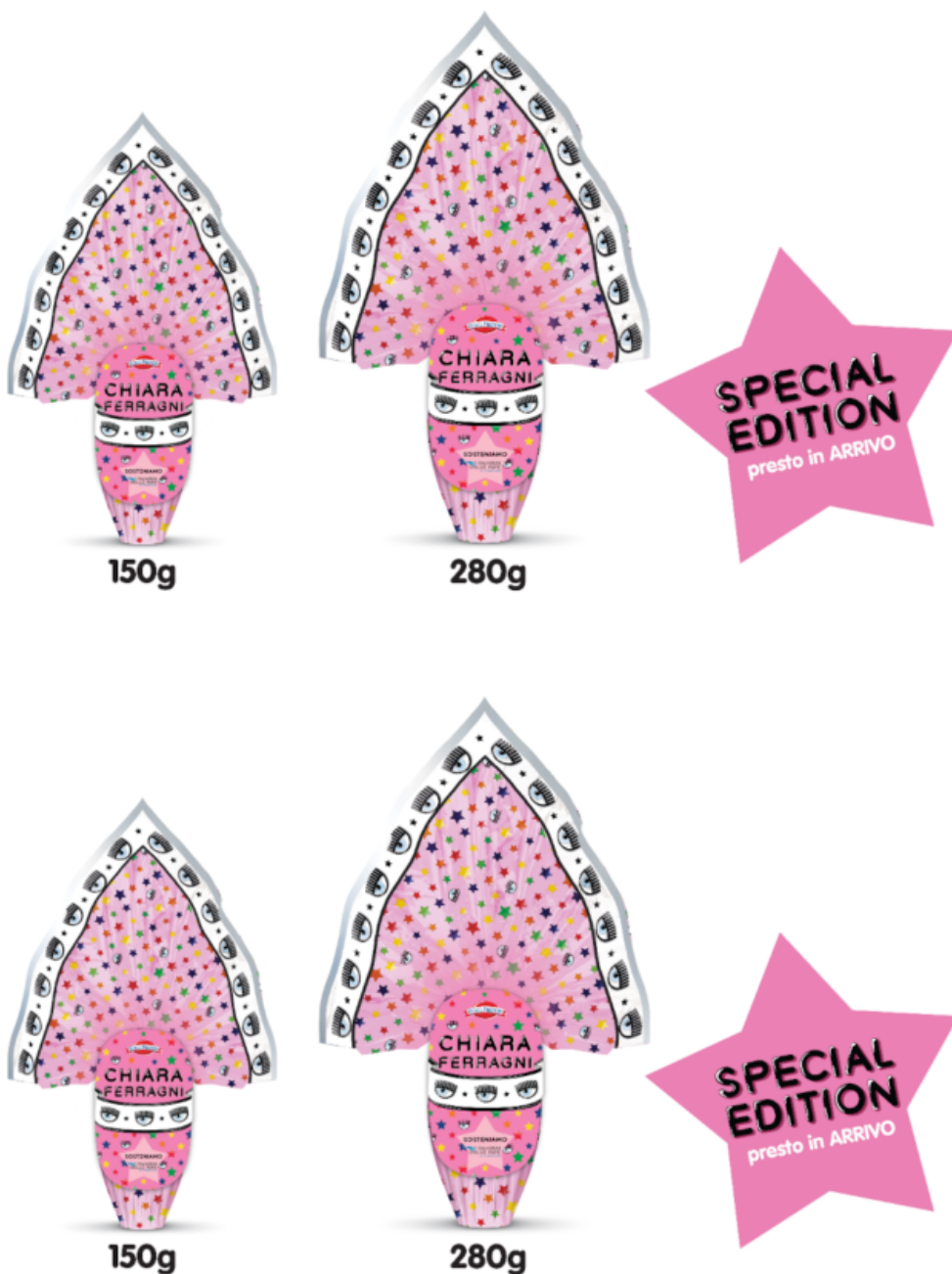


# Dolci Preziosi presenta la nuova gamma di uova "Chiara Ferragni – sosteniamo i bambini delle fate" per la Pasqua 2022

Di Redazione - 1 Marzo 2022



**Cerealitalia I.D. SpA** consolida la collaborazione tra il proprio marchio "**Dolci Preziosi**" – brand specializzato in prodotti da ricorrenza – e l'impreditrice digitale **Chiara Ferragni** con una nuova gamma di uova di Pasqua che evidenzia il sostegno continuativo a favore dell'impresa sociale "**I Bambini delle Fate**".

Una linea di uova di cioccolato finissimo al latte, comprendente le grammature da **150g** e **280g**, che presenta una **nuova veste grafica** e nuove **esclusive sorprese personalizzate**. Per la Pasqua 2022, la gamma di uova si arricchisce di un'**esclusiva novità, presto in arrivo**, per garantire agli appassionati del brand di Chiara Ferragni un'esperienza ancora più coinvolgente.

«Il progetto, giunto alla sua seconda edizione, è espressione del percorso evolutivo del brand Dolci Preziosi” – dichiara **Cerealitalia** – che intende rivolgersi ad un target sempre più ampio con progetti innovativi e dall’elevato contenuto emozionale».

L’iniziativa consolida il sostegno continuativo che Cerealitalia offre da tempo nei confronti de **“I Bambini delle Fate”**. L’impresa sociale si occupa, su tutto il territorio nazionale, di **assicurare sostegno economico a progetti e percorsi di inclusione sociale**, gestiti da partner locali, **a beneficio di famiglie con autismo ed altre disabilità?**. Una causa sposata con rinnovato entusiasmo anche dalla stessa Chiara Ferragni, che conferma ancora una volta il suo impegno per il sociale.

Il sostegno aiuterà a finanziare, nello specifico, il progetto **“Abilitiamo”**, gestito dalla **cooperativa sociale “Sivola”**, garantendo percorsi abilitativi altamente qualificati a **120 famiglie con disturbo dello spettro autistico e neurodiversità**.

---

---

Redazione