



**MAGAZINE**

GENNAIO 2020



**SUCCESSI:**  
Dolci Preziosi presenta  
il primo uovo "plastic free"



**INTERVISTA:**  
Il Gigante si  
proietta verso una  
nuova crescita



**PRIVATE LABEL**

# Dolci Preziosi lancia in Italia il primo uovo “plastic free”

*L'azienda pugliese, in collaborazione con Legambiente, presenta il primo uovo pasquale realizzato con cioccolato fondente UTZ (da cacao sostenibile) e componenti selezionate per garantire un prodotto senza utilizzo di plastica.*



Cerealitalia, attraverso il suo marchio Dolci Preziosi, brand di riferimento nel mondo Uova di Pasqua target bambino in licenza (con i personaggi amati dai più piccoli come Lol e Gormiti), lancia sul mercato il primo uovo plastic-free a sostegno della campagna “TartaLove” di Legambiente.

Un uovo pasquale realizzato con cioccolato fondente UTZ (da

cacao sostenibile) e componenti selezionate per garantire un prodotto senza utilizzo di plastica. L'uovo è avvolto in una pellicola plastic-free in PLA (materiale biodegradabile di derivazione vegetale) e riposto all'interno di una scatola in cartone, con una sorpresa tartaruga origami 3D in cartoncino, da costruire e collezionare.

L'utilizzo di cioccolato da cacao certificato UTZ, inoltre, contribuisce a supportare le coltivazioni sostenibili del cacao. La campagna permette di adottare simbolicamente una tartaruga a fronte di una donazione proveniente dall'acquisto dell'Uovo di Pasqua “TartaLove - Plastic Free”; donazione che verrà investita da Legambiente in azioni mirate alla conservazione della specie, come finanziare le spese vive dei centri di recupero, le medicine necessarie, gli interventi veterinari, le attività di monitoraggio dei nidi che vengono sorvegliati dal momento della deposizione delle uova deposte fino al momento della schiusa e all'entrata in acqua dei piccoli.

«Questa referenza – ha spiegato il Direttore commerciale e marketing di Cerealitalia Aldo Tollemeto – si inserisce all'interno di un percorso evolutivo del marchio che, per la prima volta, abbraccia un target più ampio rispetto a quello già presidiato e si predispone a una crescita che presterà particolare attenzione a un'innovazione sostenibile».

Un'altra novità vedrà protagonista Dolci Preziosi: si tratta di Baby Shark Dance, canzone per bambini con protagonista una famiglia di squaletti colorati. Già famosa come canzone da falò, è diventata popolare dopo il 2010 grazie ai social media, i video online e la radio. Il video ufficiale è tra i 10 video più visti di sempre sul canale Youtube, con oltre 4 miliardi di visualizzazioni. La nuova gamma di uova di cioccolato al latte “Baby Shark” prevede 3 referenze: 40g, 150g e 280g. Per quest'ultima è stata proposta come sorpresa uno squaletto musicale (nelle tre versioni colorate Baby, Mummy e Daddy Shark), con un meccanismo in grado di riprodurre la canzoncina originale.

