

Cerealitalia ha acquisito il marchio Dolci Preziosi

Laura Seguso 10 dicembre 2018



Cerealitalia, attiva nella produzione di cereali prima colazione, barrette di cereali, tavolette di cioccolato, uova di Pasqua e torroni di cioccolato, annuncia il raggiungimento di un accordo con **Preziosi Food**.

“L'accordo siglato con Preziosi Food – spiega **Aldo Tollemeto**, direttore commerciale di Cerealitalia - rientra nel piano strategico dell'azienda, che ha come principali obiettivi, importanti investimenti industriali per il rafforzamento della capacità produttiva e la costruzione di un portafoglio marchi riconoscibile e di valore per il consumatore. Cerealitalia mira infatti ad accrescere la presenza distributiva, rafforzando la posizione di azienda di riferimento nel dolciario, per trade e consumatori.”

In virtù dell'intesa, a partire dal **1 gennaio 2019** Cerealitalia gestirà il ramo d'azienda costituito dai prodotti dolciari della Preziosi Food, a marchio **Dolci Preziosi**, brand che si rivolge principalmente a bambini e ragazzi con prodotti dolciari fuori pasto, abbinati a gadget dedicati ai personaggi del mondo dell'entertainment (serie tv, animazione, film, musica) più seguiti e amati dal target di riferimento.

Il marchio è storicamente un riferimento per il mercato delle uova di Pasqua, con un legame con il consumatore che si è andato rafforzando sempre di più, grazie alla scelta di licenze di successo (Peppa Pig, Pj Mask, LoL) e ad una campagna di comunicazione a 360 gradi (oltre 60 milioni di visualizzazioni sui social).

Il business relativo ai prodotti a marchio Dolci Preziosi (uova di Pasqua, calze della befana, ovetto, candies, prodotti da forno lievitati) andrà così ad estendere ed integrare l'attuale portafoglio prodotti composto dai marchi principali **Cerealitalia** (cereali prima colazione e barrette di cereali) e **Duca Degli Abruzzi** (cioccolato).



Con questa operazione Cerealitalia stima di raddoppiare il fatturato 2019, con una proiezione di crescita che permetterà in pochi anni di raggiungere 100 milioni di giro d'affari.
