

Cerealitalia entra nel mercato dei cereali per bambini

Alessandra Bonaccorsi 26 Ottobre 2021



Nuove referenze ampliano l'offerta di Cerealitalia e consentono al gruppo l'ingresso in un mercato non ancora presidiato

L'azienda [Cerealitalia](#) Industrie Dolciarie spa, produttrice di cereali, cioccolato e snack salati, sia branded che private label, entra nel mercato dei cereali per bambini in licenza con le nuove linee di prodotto. In particolare il gruppo, attivo con i tre brand di proprietà Cerealitalia, Dolci Preziosi e Macao, propone i Petali e le Barrette al cacao e gli Anellini al miele di Paw Patrol e Princess.



Le novità in assortimento

L'azienda, che ha di recente inaugurato un nuovo polo logistico a Melfi, ha presentato sia le novità di prodotto sia la rinnovata immagine che ha coinvolto anche il mondo dei cereali per adulti, con un focus su qualità e provenienza degli ingredienti principali 100% italiani.

Proprio sul fronte delle barrette ai cereali, Cerealitalia propone **due nuove gamme: Fruity e 20+Pro**. La prima è pensata per gli amanti degli snack gustosi e leggeri alle mandorle (anche esse 100% italiane), declinati in due varianti al gusto **frutta o cioccolato**.

20+Pro si rivolge invece agli amanti dello sport alla ricerca di barrette croccanti e gustose come quelle tradizionalmente consumate fuori pasto, ma dall'elevato apporto proteico. I prodotti di questa gamma, con arachidi e caramello salato o cioccolato fondente, presentano rispettivamente il 28% e 29% di proteine.