



## COMUNICATO STAMPA

### CEREALITALIA I.D. S.p.A. SI ESPANDE CON IL MARCHIO “DOLCI PREZIOSI”

*Dal 1 gennaio 2019 Cerealitalia I.D. S.p.A. gestirà il ramo d'azienda dei prodotti dolciari a marchio “Dolci Preziosi” grazie ad un accordo con Preziosi Food S.p.A.. L'operazione, a seguito della proficua e stabile collaborazione tra le due aziende, permetterà di espandere ed integrare l'attuale portafoglio prodotti.*

**Cerealitalia I.D. S.p.A.**, attiva nella produzione di cereali prima colazione, barrette di cereali, tavolette di cioccolato, uova di Pasqua e torroni di cioccolato, annuncia il raggiungimento di un importante accordo con **Preziosi Food S.p.A.**.

In virtù dell'intesa, Cerealitalia I.D. S.p.A., **a partire dal 1 gennaio 2019, gestirà il ramo d'azienda** costituito dai prodotti dolciari della Preziosi Food S.p.A., a marchio **Dolci Preziosi**.

Il brand **Dolci Preziosi** si rivolge principalmente a bambini e ragazzi con prodotti dolciari fuori pasto, abbinati a *gadget* dedicati ai personaggi del mondo dell'*entertainment* (serie tv, animazione, film, musica) più seguiti e amati dal *target* di riferimento.

Il marchio è storicamente un riferimento per il mercato delle uova di Pasqua, con un legame con il consumatore che si è andato rafforzando sempre di più, grazie alla scelta di **licenze di successo** (es. “Peppa Pig”, “Pj Mask”, “LoL” etc...) e ad una campagna di comunicazione a 360 gradi (oltre 60 milioni di visualizzazioni sui social).

Il business relativo ai prodotti a marchio **Dolci Preziosi** (uova di Pasqua, "calze della befana", ovetti, candies, prodotti da forno lievitati) andrà così ad estendere ed integrare l'attuale portafoglio prodotti composto dai marchi principali **Cerealitalia** (cereali prima colazione e barrette di cereali) e **Duca Degli Abruzzi** (cioccolato).

*«L'accordo siglato con Preziosi Food S.p.A – spiega Aldo Tollemeto, Direttore Commerciale di Cerealitalia I.D. S.p.A. - rientra nel piano strategico dell'azienda, che ha come principali obiettivi, importanti investimenti industriali per il rafforzamento della capacità produttiva e la costruzione di un portafoglio marchi riconoscibile e di valore per il consumatore. Cerealitalia mira infatti ad accrescere la presenza distributiva, rafforzando la posizione di azienda di riferimento nel dolciario, per trade e consumatori».*

Con questa operazione Cerealitalia I.D. S.p.A. stima di raddoppiare il proprio fatturato 2019, con una proiezione di crescita che permetterà in pochi anni di raggiungere **100 milioni di giro d'affari**.

Cerealitalia I.D. S.p.A. opera nei suoi due stabilimenti di Corato (Ba) e Frigento (Av), su un'area complessiva di oltre 16.000 mq. Dispone di 7 linee produttive, impianti moderni e sistemi automatizzati per il dosaggio e stoccaggio delle materie prime; conta 100 dipendenti ed è presente in 33 paesi nel Mondo.

#### CEREALITALIA I.D. S.p.A

Sede Legale /Stabilimento: Contrada Taverna di Annibale, lotto 16-17  
83040 Zona ind.le Frigento (AV) • Tel. 0825.437104 • Fax 0825.1800979  
Stabilimento: Via Varderuolo, 4  
70033 Corato (BA) • Tel. 080.8988013 • Fax 080.8721220

R.E.A.: AV-182206 • Cod. Fisc. e P.IVA 02772500647 Cap. Soc. € 950.000 i.v.  
• [www.cerealitalia.it](http://www.cerealitalia.it) • [info@cerealitalia.it](mailto:info@cerealitalia.it)

