



## COMUNICATO STAMPA

### NOVITÀ PASQUA 2022: DOLCI PREZIOSI PRESENTA LA SPECIAL EDITION DELL'UOVO "CHIARA FERRAGNI - SOSTENIAMO I BAMBINI DELLE FATE"

*Un esclusivo uovo di finissimo cioccolato al latte da 350g, in disponibilità limitata e con sorprese uniche. La nuova referenza pensata per i più appassionati del brand di Chiara Ferragni conferma l'impegno solidale di Dolci Preziosi e dell'azienda Cerealitalia a sostegno dell'impresa sociale "I Bambini delle Fate".*



**350g**

Corato, 1 aprile 2022 - **Cerealitalia I.D. SpA**, all'interno della collaborazione tra il proprio marchio **Dolci Preziosi** – specializzato in prodotti da ricorrenza – e l'imprenditrice digitale **Chiara Ferragni**, lancia la **Special Edition** della Pasqua 2022: l'uovo di finissimo cioccolato al latte da **350g** "**Chiara Ferragni – Sosteniamo i Bambini delle Fate**". Un'inedita esperienza di piacere in una nuova grammatura ed unica per confezione e sorprese, disponibile da venerdì 1 aprile nei principali supermercati d'Italia.

Un uovo di Pasqua riconoscibile per il collarino argentato con effetto specchio che completa l'incarto rosa impreziosito da una pioggia di stelle colorate e dall'iconico logo dell'imprenditrice digitale più

famosa al mondo. Un **pack unico** per esaltare l'esclusività del progetto e delle speciali sorprese racchiuse al suo interno.

La Special Edition custodisce un'**esclusiva box** contenente **gadget personalizzati** in una versione cromatica non reperibile nelle altre grammature (150g e 280g): due magneti, un tatuaggio glitterato, uno sticker diamantini e dieci mini tatuaggi per unghie, **tutti di colore rosa**.

L'iniziativa è l'occasione per Dolci Preziosi e l'azienda proprietaria Cerealitalia per esprimere ancora una volta il **sostegno continuativo** a favore de **"I Bambini delle Fate"**. Un'impresa sociale che si occupa, su tutto il territorio nazionale, di **assicurare sostegno economico a progetti e percorsi di inclusione sociale**, gestiti da partner locali, **a beneficio di famiglie con autismo ed altre disabilità**.

«È per noi motivo di orgoglio supportare, per il secondo anno consecutivo, questa importante iniziativa – dichiara **Cerealitalia** - rivestendola di ulteriore importanza attraverso un uovo di cioccolato del tutto speciale. Che possa non solo comunicare l'importanza dell'impegno sociale ma regalare, a chi acquisterà il prodotto, una nuova ed esclusiva esperienza di consumo».

Il sostegno continuerà a finanziare il progetto **"Abilitiamo"** sotto l'egida della **cooperativa sociale "Sivola"** garantendo **percorsi riabilitativi** altamente qualificati a **120 bambini e ragazzi con disturbo dello spettro autistico e neurodiversità**.

«Siamo felicitati che Cerealitalia sia al nostro fianco anche quest'anno per sostenere famiglie e bambini in difficoltà permettendoci di concretizzare con continuità progetti territoriali a supporto dei più fragili» spiega l'ufficio stampa de **"I Bambini delle Fate"**.

#### **CHIARA FERRAGNI**

Il brand Chiara Ferragni nasce nel 2013 da un'idea creativa di Chiara Ferragni che ne è Musa, Direttrice Creativa e CEO. Il marchio ottiene sin da subito successo e riconoscibilità a livello internazionale e in poche stagioni si evolve diventando un vero e proprio lifestyle brand che propone abbigliamento, accessori, calzature per adulti e bambini. Il concetto di sharing positive vibes and happiness è alla base della filosofia del brand. Il DNA del brand è contraddistinto dai colori pastello, il glitter, l'iconico simbolo dell'occhio e i pattern. Il marchio promuove silhouette iconiche e originali, fatte per essere indossate e collezionate.

<https://it.chiaraferragnicollection.com>

#### **CEREALITALIA**

Cerealitalia è un'azienda conosciuta ed apprezzata per la produzione di cereali per la prima colazione, barrette di cereali, cioccolato continuativo e da ricorrenza, e snack, sia a proprio marchio sia Private Label, ed è partner delle principali insegne della Grande Distribuzione e di rilevanti player del dolciario. Cerealitalia I.D. S.p.A. opera nei suoi due stabilimenti di Corato (Ba) e Frigento (Av), su un'area complessiva di oltre 16.000 mq. Dispone di 7 linee produttive, impianti moderni e sistemi automatizzati per il dosaggio e stoccaggio delle materie prime; conta 100 dipendenti ed è presente in 33 paesi nel Mondo. Il marchio Dolci Preziosi, di proprietà di Cerealitalia, è un brand di riferimento nel modo dei prodotti dolciari per bambini "in licenza". Oveti di cioccolato, calze della befana, uova di Pasqua, con sorpresa, dedicati ai più piccoli, con i loro "personaggi" preferiti (Pj Masks, Peppa Pig, LOL, Na Na Na e tanti altri).

[www.cerealitalia.it](http://www.cerealitalia.it)

#### **I BAMBINI DELLE FATE**

I Bambini delle Fate nasce nel 2005 da un'idea di Franco Antonello, imprenditore e papà di Andrea, nato nel 1993, oggi giovane adulto con autismo. Cosciente delle grandissime difficoltà pratiche ed economiche che impattano sulla qualità della vita delle famiglie con autismo e altre disabilità, Franco Antonello decise allora di fondare un'impresa sociale che si occupasse di assicurare sostegno economico a progetti e percorsi di inclusione sociale a beneficio di questi nuclei familiari. I Bambini delle Fate, quindi, si occupa di assicurare sostegno economico a progetti e percorsi di inclusione sociale gestiti da partner locali a beneficio di famiglie con autismo e altre disabilità. L'impegno riguarda attività di raccolta fondi regolare tramite il coinvolgimento attivo di imprenditori, affinché "adottino a vicinanza" e accompagnino nel tempo un progetto di inclusione.

[www.ibambinidellefate.it/](http://www.ibambinidellefate.it/)